

# LYPTUS®

Fotos: divulgação

## Design alinhado à beleza da madeira

O trabalho desenvolvido pela arquiteta e designer Isabela Vecci alia a produção em série, valorizando o trabalho manual, design e a diferenciação, com o aporte da madeira Lyptus®, na linha desenvolvida para a Líder Interiores, uma das maiores empresas de móveis e decoração do país.

Participando de todo o projeto, desde a criação do conceito, passando pela concepção da ideia até chegar ao produto final, Isabela criou uma coleção eclética, rica em detalhes, que faz referências ao neorrealismo e à contemporaneidade. “Quando o cliente chega à loja, ele já vem com uma ideia pré-concebida do que deseja. Por isso, é fundamental criar produtos múltiplos, mas que possam se

adaptar às particularidades de cada um”, atesta Isabela.

Entre as tendências que serviram de referência para a criação da coleção, o destaque para a sustentabilidade ambiental e social, além do artesanato. “Atualmente, com o aumento da violência e da correria do dia a dia, todos tendem a ficar mais em casa, curtir o lar e receber os amigos. Portanto, a relação das pessoas com os móveis vai além das funcionalidades deles, tem a ver com o estilo de vida de cada um”, explica Isabela. O uso da madeira Lyptus®, traz aconchego e tranquilidade a este lar, alinhados à beleza das peças.

A coleção Líder, por Isabela Vecci, conta com seis linhas distintas: a linha



Ripinha, que tem inspiração em um tipo de mobiliário comum nos anos 40; a linha Richelieu, inspirada em rendas francesas; a linha Palhinha, presente no mobiliário brasileiro por herança portuguesa; a linha Tachinha, que traz o humor e a irreverência das ruas para os móveis; a linha Pallet, composta por uma coleção de sofás e poltronas mais descontraídas, simples e de tamanhos compactos. Por fim, a linha Cavalete, que com um visual minimalista, se adéqua ao uso compartilhado com outros estilos de móveis.

A Líder Interiores apostou no trabalho de Isabela para criar um mobiliário rico em memória, tanto em estilo quanto pela presença da madeira, mas ao mesmo tempo com um desenho contemporâneo. “A intenção foi trazer algo novo, diferente da nossa linha de

desenvolvimento e com design e funcionalidade, pensando nos novos espaços ocupados pelas famílias e no significado da casa para as pessoas”, destaca Tiago Nogueira, gerente de marketing da Líder Interiores.

Um dos grandes desafios foi experimentar novas utilizações para alguns materiais. “Desenvolver uma linha totalmente nova e diferente da que oferecemos hoje está totalmente alinhado com a vírgula presente na marca. Significa que não estamos parados, que não existe um ponto final e que novidades e inovações fazem parte do DNA da empresa”, pontua Tiago.



[www.lyptus.com.br](http://www.lyptus.com.br)  
[www.liderinteriores.com.br](http://www.liderinteriores.com.br)

