

# LYPTUS®

Fotos: divulgação

## Mudança para melhor

**R**eferência. Em tupi guarani *ló* significa objeto com referência. Uma panela usada na tradicional cozinha indígena ou uma lança usada por um poderoso guerreiro da tribo são objetos com referência, eles possuem valores e uma história agregados. *Ló* também é o nome de uma loja e fábrica de móveis em Recife (PE). Segundo Arlindo Moizés Júnior, sócio-proprietário da empresa, a intenção da *Ló* Brasil é exatamente essa: oferecer móveis de qualidade com referência.

Na linha atual da empresa o tema é mobiliário pernambucano. A inspiração foi o Brasil Colônia. De acordo com Arlindo, na época do Império os móveis produzidos eram semelhantes aos característicos de Pernambuco. A *Ló* está com a proposta de modernizar essas características e dar um ar mais contemporâneo ao mobiliário local. A aposta para isso é a madeira maciça, produto que eles não utilizavam antes por problemas de fornecimento.

Por ter uma linha de trabalho bastante voltada para a sustentabilidade, a *Ló* tem a preocupação com a madeira utilizada. A escolha por uma matéria-prima de qualidade e a certeza de ser

de reflorestamento e ter certificação resultou na parceria com a Lyptus.

Arlindo explica que para fazer um móvel a madeira precisa estar bem seca. “Se a umidade da madeira for muito grande, o produto descola e o objeto se desmancha”, esclarece. A Bahia Produtos de Madeira, que produz a madeira Lyptus, tem um sistema de secagem que entrega ao consumidor a madeira com menos de 8% de umidade e isso agradou muito a *Ló*. A beleza, durabilidade e qualidade foram outros pontos destacados pelo empresário.



A empresa não trabalha com Lyptus há muito tempo, só começou a produzir seus móveis com a matéria-prima há um ano, mas os resultados já apareceram. “É uma coisa nova na empresa, mas os clientes estão aprovando completamente”, comemora Arlindo. Além disso, com uma madeira de qualidade e a tecnologia que a *Ló* possui, o aproveitamento do material cresceu, o desperdício de material diminuiu e as possibilidades aumentaram.



[www.lyptus.com.br](http://www.lyptus.com.br)

**“Conseguimos fazer peças mais finas, mais detalhadas e requintadas. O aproveitamento também está mais racional”**

**Arlindo Moizés Júnior,**  
sócio-proprietário da *Ló* Brasil